



Apartat de correus núm. 123 - Tel. (93) 717 18 87 - Fax (93) 717 19 63 - 08202 Sabadell

La Campanya Contra el Quart Cinturó demana la reacció immediata de la Generalitat i els Ajuntaments per aturar la licitació

La Campanya estudia impugnar la licitació del nou estudi informatiu.

Demanem celeritat, participació i transparència en l'elaboració de l'estudi de mobilitat anunciat per la Generalitat al maig.

Davant la licitació de la redacció de l'Estudi Informatiu del Quart Cinturó entre Terrassa i Granollers feta pel govern en funcions de l'estat el passat 24 de juny, la Campanya Contra el Quart Cinturó vol mostrar de nou el seu rebuig a aquesta infraestructura i a l'actitud irresponsable del govern de l'estat, amb incredulitat davant l'anunci del govern de l'estat en funcions i es reuneix amb els grups parlamentaris

La Campanya considera que hi ha diversos elements administratius que podrien invalidar el procés de licitació actual. Per una banda, el fet que l'anunci hagi estat publicat per un govern en funcions. D'altra banda, qüestions vinculades a la dotació pressupostària: l'estudi informatiu es licita per un valor d'1,89 milions d'euros, una xifra que és superior a la partida que s'havia previst al pressupost de 2016 per fer-lo (que era d'un milió). I en darrer lloc, sobre l'objecte de licitació: si bé en el pressupost s'havia previst únicament pel tram entre Terrassa i Caldes, la licitació es fa finalment en el tram Terrassa – Granollers. A aquestes motivacions s'hi afageix la manca de competència estatal pel fet de ser una via en territori totalment català amb funcionalitat metropolitana. Els serveis jurídics de la Campanya estan analitzant en aquest moment tots aquests aspectes per veure si és viable un recurs de nul·litat que, primer, es presentaria per via administrativa.

El Ministerio de Fomento continua malversant diners públic

Cal tenir present que aquest estudi que ara es pretén encarregar de nou, substitueix l'Estudi Informatiu d'aquest mateix tram sotmès a informació pública el juliol de 2010, i que havia estat licitat el maig de 2003 per un import de 0,8 milions d'Euros. Tal com van sol·licitar la Campanya i diversos ajuntaments l'any 2012, el ministerio de Medio Ambiente va declarar caducat l'expedient i es va arxivar per la manca d'emissió de la Declaració d'Impacte Ambiental (DIA) en el termini de 18 mesos. El nou Estudi Informatiu, que surt a licitació per un import de 1,89 milions d'euros, suposa doncs tornar a fer de nou una tasca ja realitzada, si bé la Campanya ja va posar en evidència l'existència d'errors de gran rellevància en l'anàlisi del territori i en l'anàlisi de la mobilitat.

Cal tenir en compte a més que, contràriament a la congelació de preus d'obra pública, el cost previst per aquest tram és d'uns 403 milions d'euros, mentre que el 2010 s'estimava en 387 milions. Si bé l'increment de cost no està justificat, continua estant molt lluny del cost estimat (uns 919 milions) si apliquem el cost de construcció per quilòmetre que està costant el tram Abrera-Terrassa (consulteu la nota de premsa de la CCQC de 22 de setembre de 2010). Malgrat els advertiments de la UE per retallar els pressupostos generals de l'estat des de fa més de mig any (uns 8.000 milions), l'Estat continua obsessionat en realitzar despesa en infraestructures noves en lloc d'optimitzar les existents.

Celebrem el posicionament del govern de la Generalitat

Celebrem que el govern de la Generalitat s'hagi sumat als plantejaments exposats llargament per la Campanya en el sentit de reclamar que sigui Catalunya qui decideixi com resoldre la mobilitat en aquest àmbit metropolità en què se situa el projecte del Quart Cinturó o B-40. Demanem que la Generalitat passi ara de les declaracions a les accions.

En aquesta línia, el Departament de Territori i Sostenibilitat ja va anunciar al maig la redacció d'un estudi sobre la mobilitat al Vallès Occidental per analitzar la funcionalitat de les infraestructures viàries i ferroviàries actuals i per planificar les futures. La comissió, que havia d'estar integrada per representants de la Generalitat i dels municipis de la comarca, no s'ha reunit encara. La Campanya vol, però, posar de nou en evidència que l'objectiu de la Comissió no ha de ser en cap cas dibuixar possibles traçats de la ronda del Vallès, sinó dur a terme una anàlisi de les infraestructures de transport existent en aquest àmbit metropolità i consensuar amb el territori les actuacions necessàries. Així mateix, sol·licitem una àmplia participació de les entitats del territori en l'elaboració de l'anunciat estudi de mobilitat.

La Campanya està realitzant aquestes setmanes diversos contactes amb els grups polítics presents al parlament per tal de traslladar la necessitat d'una actuació ferma del Parlament i del govern de la Generalitat. En aquest sentit, la Campanya ha sol·licitat ja una trobada amb el Conseller de Territori i Sostenibilitat, Josep Rull, per poder establir una estratègia a curt termini per aturar un Estudi Informatiu que ignora completament el posicionament majoritari del Parlament i del govern de la Generalitat.

Campanya Contra el Quart Cinturó

L'Alt Penedès, el Baix Llobregat i el Vallès, 15 de juliol de 2016

Més Informació:

Toni Altaió 655 179 694

correu@adenc.cat